



Descárgate
aquí...
Nuestra
revista
de Junio



SOMOS UN MEDIO
con una audiencia de

1.350.000
MUJERES/MES

810.000
MADRES/MES

189.000
EMBARAZADAS/MES

Estamos ubicados en salas de espera
de las principales capitales españolas.

newsletter. Junio 17



Waiting Marketing Solutions® o como convertir el tiempo de espera en una oportunidad

El concepto de **Waiting Marketing Solutions** trata de aprovechar el **entorno específico** de las **salas de espera de consultas médicas** para ofrecer al público que allí **se concentra una programación que le entretenga y interese** y que combine, en su justa medida, publicidad con entretenimiento.

Las marcas entran en contacto con sus consumidoras en un **entorno único y exclusivo**, donde se **combina la publicidad tradicional** presente en una revista **con notorias, precisas y rentables acciones promocionales** y de **marketing directo**. Esto es lo que hace que **Family&Brands Media** sea diferente a cualquier otro medio.

**EL ENTORNO DE
FAMILY&BRANDS
MEDIA NO COMPITE
POR “ROBAR”
AUDIENCIAS A OTROS
MEDIOS, SINO QUE
“CAUTIVA” A LAS MUJERES
QUE SE ENCUENTRAN EN
LAS SALAS DE ESPERA
PREDISPUESAS A SER
ENTRETENIDAS
E INFORMADAS.**



Tus muestras en manos de tus consumidoras en el entorno de Family&Brands Media

Como nuestros clientes conocen, el reparto de muestras de productos y de folletos entre las mujeres presentes en la sala de espera tiene mucha aceptación y altísimos índices de recuerdo.

Los incentivos promocionales son siempre un **buen recurso para captar, fidelizar y conseguir ventas añadidas**.

¿Quieres que tu producto sea entregado en mano? Consúltanos y te ayudaremos a diseñar un reparto a medida de tu producto. Cada mes ponemos en mano de cientos de mujeres tu producto.

**7 de cada
10 MUJERES**



CONSIDERAN EL REPARTO DE MUESTRAS
COMO “MUY INFLUYENTE” Y “MUY EFICAZ”

Datos auditados por: ipsavan Instituto de Psicología Social Avanzada



¿Quieres que tu comunicación publicitaria alcance directamente a tu Público Objetivo?

¿Qué público buscas? En el entorno de Family&Brands Media puedes comunicarte con las consumidoras de tus marcas con el mensaje preciso, en el momento oportuno y en el lugar adecuado.

Un público muy atractivo pues **el gasto en las familias, pese a la crisis, se encuentra en estos momentos al alza**, según el **Instituto Nacional de Estadística**. El consumo en los hogares es, por tanto, un motor para la economía.



• **+2.000.000 HOGARES**
CON 3/4 MIEMBROS CADA UNO
• **+1.000.000 MUJERES/MES**



• **437.400 MADRES/MES**
CON HIJOS DE 0 A 3 AÑOS
• **EL 54% DE LAS MADRES**



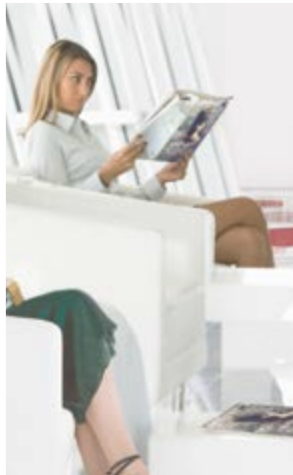
• **810.000 MADRES/MES**
CON HIJOS <12 AÑOS
• **EL 60% DE LAS MUJERES**



• **189.000 EMBARAZADAS/MES**
• **EL 14% DE LAS MUJERES**
• **DE ELLAS, EL 40% SON PRIMERIZAS**

Datos auditados por: ipsavan Instituto de Psicología Social Avanzada

El circuito Family&Brands Media en 7 claves



- 1 **Entretenemos su espera. El medio es la sala de espera**
- 2 **Targets groups específicos, muy definidos y “cautivos”**
- 3 **Entorno fiable, mensajes creíbles**
- 4 **Máximo nivel de credibilidad**

- 5 **Soportes simultáneos y complementarios** (revista, muestras y folletos en mano, contenidos audiovisuales en móviles)
- 6 **Bajo coste (cpm) por impacto**
- 7 **Tu inversión testada** por 4 auditorías anuales de notoriedad y hábitos de consumo



Conoce los hábitos de consumo de F&BM

¿Qué valores aprecian más nuestras consumidoras de tu marca o producto?...

AMPLIAR NOTICIA



Una audiencia, tres perfiles de mujer

Nuestra audiencia se ajusta a la perfección al P. O. al que necesitas llegar...

AMPLIAR NOTICIA



Mix muy rentable

La clave del éxito es combinar varios soportes de publicidad en un mismo espacio. Cuando nos...

AMPLIAR NOTICIA



El medio ideal para informar a tu consumidora

Hacia el marketing de contenidos...

AMPLIAR NOTICIA



Especial Nutrición y Salud. Con consejos ofrecidos a las consumidoras por las mejores marcas.

Descárgalo